

Tekstil Mühendisinin Sesi



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı: 23 Ocak / Şubat 2024



Bültende yer alan yazılar, Tekstil Mühendisleri Odası'ndan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır. Yazılar hiçbir şekilde yatırım tavsiyesi değildir. TMO üyelerine dijital ortamda gönderilir.

Değerli Okurlar Merhaba,

4 yıldır aralıksız çıkardığımız “Tekstil Mühendisinin Sesi” bültenimizin yeni sayısı ile karşınızdayız. Bir çalışma döneminin daha sonuna yaklaşıyoruz. TMMOB’ye bağlı odalar 2 yılda bir, önce Şube Yönetim Kurulu seçimlerini, sonra Merkez Yönetim Kurulu seçimlerini gerçekleştiriyorlar. Tekstil Mühendisleri Odası olarak, Ocak ve Şubat aylarında Şube Genel Kurullarımızı tamamladık. İstanbul, İzmir, Denizli, Bursa ve Güney Bölge Şubelerimizde birçok yeni arkadaşımız göreve geldi. İzmir ve İstanbul Şubelerimizde bir bayrak değişimi yaşadık. 2022-2023 döneminde görev yapan Şube Yöneticilerimize emekleri için teşekkür ediyor, 2024-2025 dönemi için göreve gelen arkadaşlarıma başarılar diliyorum.

Göreve başlayan arkadaşlarımız yeni dönem çalışma planlarını ve bütçelerini yaparken, Merkez Yönetim Kurulu olarak Genel Kurulumuzu Nisan ayı içinde gerçekleştirmek için hazırlanıyoruz.

Ülkemizin yerel yönetimlerini belirlemek üzere yine bir seçim dönemine girdiği bu günlerde artan maliyetler, yüksek enflasyon ve faiz birçok firmayı zor durumda bırakıyor.

Bu sayımız da yine dopdolu; MYK Genel Sekreterimiz Serkan Özcanlı sektörden haberleri derleyip, yorumladı. Bursa Şubemizden Müge Balkış, bu sayıda izlenebilirlik konusunu ele alıyor. Çok değerli dostum Endüstri Mühendisi Utkan Uluçay, bir yandan doktorasını tamamlamaya çalışırken “Tekstil Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik” konulu yazısıyla bu sayımıza konuk oldu. Bursa Uludağ Üniversitesi’nden Prof. Behçet Becerir ve Murat Ayberk’in “Yünlü Tekstil Ürünlerinin Anyonik Boyalar ve Mordanlar Varlığında Boyanmaları” ile ilgili deneysel çalışmaları anlattıkları yazılarını Serbest Köşe’de okuyabilirsiniz.

Mart ayında İstanbul’da düzenlenecek Texhibition İstanbul Fuarı’nda ve Bursa’da düzenlenecek Bursa Textile Show’da siz değerli Meslektaşlarımızı ve sektör paydaşlarımızı Odamızın standında ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Yeni sayımızda buluşmak umuduyla sağlıklı, mutlu günler dilerim...

#tekstildeişvar

TMMOB TMO MYK Başkanı

Aykut ÜSTÜN

**TMMOB Tekstil
Mühendisleri Odası Bülteni**

**2 ayda bir elektronik
ortamda yayınlanır.**

Sayı : 23 / 2024

**TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN**

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
MYK Sekreteri
Serkan ÖZCANLI**

**Yayına Hazırlayan
Meliha DEMİRKOL**

**TMMOB TMO Genel Merkez
Anadolu Cad. Tepekule İş
Mrk. 40/310 Bayraklı / İzmir**

**TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

**TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943**

**TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786**

**TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

**TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454**

**TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 506 430 5512**

www.tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Sektörel Eğitimler

Tekstil sektörü, gelişen teknoloji ve hızla değişen pazar koşulları ile her geçen gün daha karmaşık hale gelmektedir. Rekabetin arttığı bu dinamik sektörde, başarının anahtarı, sürekli güncel ve ileri düzey bilgiye sahip olmaktan geçmektedir. İşte bu noktada, Tekstil Mühendisleri Odası olarak firmalarımıza yönelik özel sektörel eğitimlerle destek sunuyoruz.



Neden Tekstil Mühendisleri Odası Eğitimleri?

Uzman Eğitimciler: Alanında uzman, deneyimli eğitimcilerimizle sektörün güncel gereksinimlerine uygun eğitimler sunuyoruz.

Özelleştirilmiş İçerik: Eğitim içeriklerimizi firmanızın ihtiyaçlarına göre özelleştiriyoruz, böylece en verimli eğitimi almanızı sağlıyoruz.

Sektördeki Yenilikler: Tekstil sektöründeki son gelişmeleri yakından takip ediyor ve eğitimlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz.

Eğitim Konularımız:

Tekstil Elyaf & İplik

Tekstildeki Fiziksel ve Haslık Testleri

Dokuma Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Örme Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Triko Makineleri ve Teknolojisi

Temel Dış Ticaret Eğitimi

Firma Avantajları:

Rekabetçi bir avantaj elde etmek için personelinizi geliştirin.

Kalifiye iş gücünü koruyup, ürün ve hizmet kalitesini artırın.

Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Enflasyon düşecek mi?

Hükümetin, Mayıs sonrası enflasyonun düşeceği ve yaz aylarında bunu hissedeceğimiz söylemini bugünlerde çok duyuyoruz. Geçen yıl da seçim öncesi Ekonomi Bakanımızın ifade ettiği “yazın enflasyon düşecek” sözleri akıllara geliyor. Peki bu söylemin arkasında bir aksiyon mu var? Tabii ki yok.. Hükümetimiz, seçimlere kadar gemiyi yüzdürmek ve seçmeni ürkütmemek için elinden geleni yapıyor, gelmediği yerde de matbaasına başvurarak enflasyonu körüklemeye devam ediyor. Ne ücretlerde ne de devlet harcamalarında frene basılmıyor.

Tarih	TÜFE Aylık Değişim %	TÜFE Yıllık Değişim %	Verinin Açıklanacağı tarih
2024-01	6,70	65,0%	5 şubatta açıklandı
2024-02	4,00	66,3%	4 martta açıklanacak
2024-03	4,00	69,1%	3.Nis
2024-04	3,00	70,1%	3.May
2024-05	3,00	75,2%	3.Haz
2024-06	3,00	73,6%	3.Tem
2024-07	3,00	63,3%	5.Ağu
2024-08	2,50	53,5%	3.Eyl
2024-09	2,50	50,2%	3.Eki
2024-10	2,50	48,8%	4.Kas
2024-11	2,50	47,7%	3.Ara
2024-12	2,50	47,0%	3.Oca

Peki bu enflasyon nasıl düşecek?

Her şey basit matematikten kaynaklanıyor. Seçime kadar aylık %4 artış ve seçim sonrası enflasyonla mücadele başlayacağından, aylık artışı % 3 varsaysak, 3 Haziran'da açıklanacak Mayıs enflasyonu %75,2 oluyor. Sonrası Temmuz ve Ağustos aylarında düşüş devam edip, 3 Eylül'

de açıklanacak Ağustos enflasyonu %53 olunca, hükümet: “Ey halkım, gördüğünüz gibi düşüşe geçti enflasyon, biraz daha dayanın” diyecektir.



Asgari ücrete Temmuzda zam geliyor mu?

Peki buna halk nasıl dayanacak? 3 Haziran'da enflasyon %75 açıklanınca, “asgari ücrete Temmuz ayı zam yapılması gerekir” beklentisi olmayacak mı? En basit haliyle 6 ay için %22'lik

artış olsa, **20.800TL** vermek zorunda kalacaklarını düşünüyorum.

Ücret ve enflasyon birbirini destekleyerek devam edecek. Bunu kırmak acı reçete demek olduğundan ve hükümetin pek işine gelmeyeceğinden, yüksek enflasyonla yaşamaya devam edeceğiz. 2024 yılının dengelenme yılı olduğu söyleniyor. Bunun Türkçesi, “yoksullaşma” toplumun geneline yayılmaya devam edecek demek oluyor. Halk açısından zor günler bitiyor, daha zor günler geliyor..

Serkan Özcanlı

MYK Genel Sekreteri

Dolar Seçim Sonrası Patlar mı?



Hem günümüzün popüler konusu ve hem de gündemin ana konusu olarak doları incelemek istedik. 31 Mart seçimleri sonrası dolar kurunun 36 ve üzerine devalüasyon olmasını bekleyen ihracatçılar ile bunun olmayacağını söyleyen hükümet tarafından pek çok spekülasyonu duymaktayız. İhracatçı hatta bu olmazsa küçülme, işçi çıkarma gibi sonuçları olacağından bahsederken, hükümet tarafı ise kur artışının enflasyonu körükleyeceğinden ve beklentilerin boşuna olduğundan bahsetmektedirler.

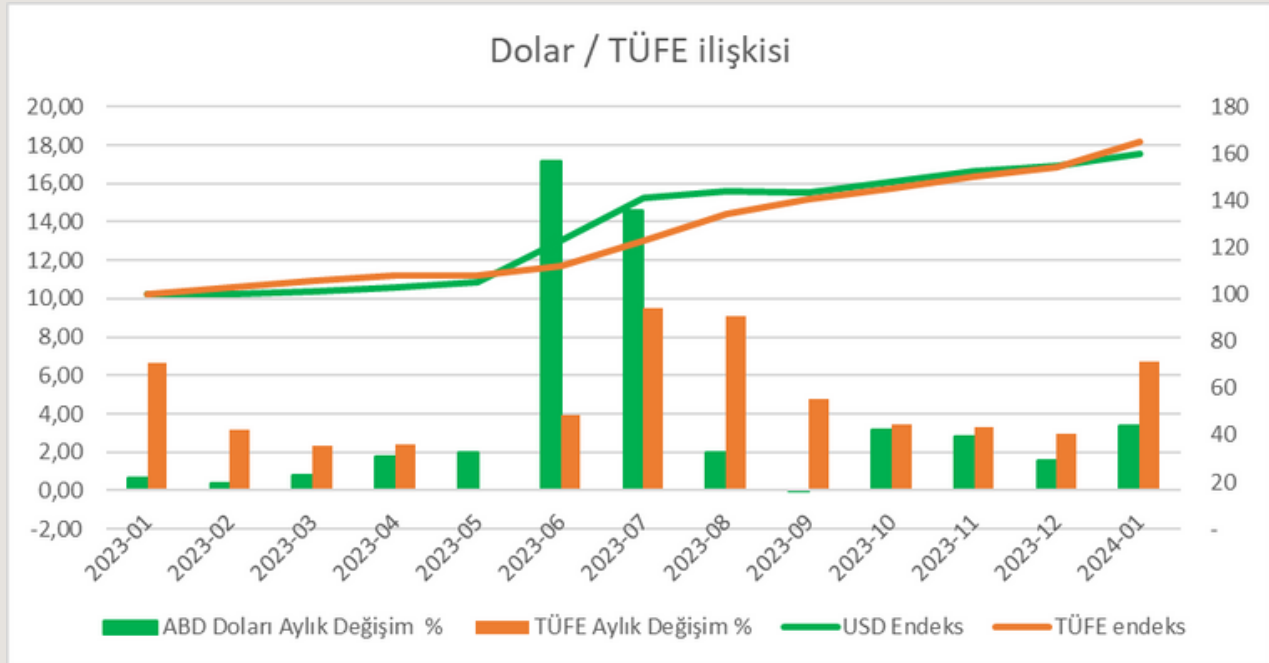
Peki dolar kurunda bir baskı var mı? Yüksek enflasyona göre dolardaki artışın nasıl olduğuna bakalım.

Aşağıdaki tabloya baktığımızda, 2022 Aralık'ta doların aylık artışı ile enflasyon arasında yıllık farkın 26 puan olduğunu görüyoruz. Yani dolar artışı baskılandığından, artışı ciddi sınırlandırılmıştı. Bu trend Mayıs seçimlerine kadar devam etti.

SEKTÖRDEN HABERLER

Tarih	ABD Doları	ABD Doları Yıllık Değişim %	TÜFE -Yıllık Değişim %	Enflasyon Dolar farkı
2022-11	18,6	76,7	84,4	7,7
2022-12	18,6	37,8	64,3	26,5
2023-01	18,8	38,7	57,7	18,9
2023-02	18,8	38,2	55,2	17,0
2023-03	19,0	30,2	50,5	20,3
2023-04	19,3	31,5	43,7	12,2
2023-05	19,7	26,0	39,6	13,6
2023-06	23,1	36,0	38,2	2,3
2023-07	26,4	52,0	47,8	- 4,1
2023-08	27,0	49,8	58,9	9,2
2023-09	26,9	47,4	61,5	14,2
2023-10	27,8	49,7	61,4	11,6
2023-11	28,6	53,8	62,0	8,2
2023-12	29,0	55,7	64,8	9,0
2024-01	30,0	59,9	64,9	4,9
2024-02 Tahmin	30,7	63,2	66,0	2,8

Tüketici enflasyonu ile arasındaki fark, Kasımda 8 puana düştü ve Şubat sonu enflasyonu beklentimin %66 olacağını düşünürsek (4 Mart'ta açıklanacak), dolar ile fark 2,8 puana kadar düşmüş olacak. Kısaca dolar ile enflasyon artışı atbaşı gidiyor. Arada bir yıl önceki ciddi farklar yok. Hükümet dolardaki basıncı sürekli azaltıyor. Ben TL.'nin değerli olduğundan bahsetmek için pek sebep yok diyebilirim. Seçim sonrası, doların bu enflasyona yakın ama biraz altında kalan politikasının devam edeceğini görüyoruz.



Serkan Özcanlı
MYK Genel Sekreteri

İzlenebilirlik

Dünya Düzdür (Thomas L. Friedman'ın pek çok ülkede en çok satanlar listesine girmiş kitabı), 2000 yılında internetin tüm dünyada hızla yayılmaya başlaması ile yepyeni bir çağa girildiğini, bu yeni çağda dünyanın çok küçük bir yer haline gelip oyun sahasının düzleştiğini anlatıyordu. Kitapta bahsedilen globalleşme, baş döndürücü bir hızla yaşamlarımızı da, iş yapma biçimlerimizi de değiştirdi. Bu değişimle, ülkelerin kendi kuralları ve değerlerinin yanısıra, bir tedarik zinciri ve onun kural ve değerleri ortaya çıkmaya başladı.

Bunu ilk tetikleyen NIKE firmasının başına gelen çocuk işçi skandalı iken, ard arda Rana Plaza trajedisi (Rana Plaza adındaki birçok giyim markası için üretim yapan bir tekstil fabrikasının çökerek, 1,134 insanın hayatını kaybetmesi) gibi olaylar ile global firmalar, üretim yaptıkları tüm firmaların da sorumluluğunu hissetmeye başladılar.

Günümüzde sektörde bir çoğumuzun aşına olduğu müşteri denetimleri aslında biraz böyle doğdu. Önceden daha çok ürün ve proses kalitesi denetlenirken, artık sosyal ve etik değerlerden çevresel etkilere her konuda denetimler gerçekleştirilmekte.

Tabii bunun sektöre hem olumlu, hem de yük getiren yanları var. Ancak kanımca en önemli problem, birçok müşterinin farklı talep ve kurallarına ayak uydurmada yaşanan sıkıntılar. Bu konuda ortak tarafsız denetim ve belgelendirme üzerinde çalışılıyor olsa bile, henüz firmalar farklı sertifikasyon ya da kendi denetimlerini yapma tercihindedir.

Konuya biraz açıklık getirmek adına, sosyal denetim politikalarının bir parçası olan izlenebilirlik denetimlerini ele almak isterim.

1) Tedarikçi Denetimi: Tedarikçilerin sosyal, etik ve çevresel uyumluluk standartlarını sağladıklarını belirlemek amacıyla yapılır. Denetlemelerde çalışma koşulları, işçi hakları, ücretler, çalışma saatleri, iş sağlığı ve güvenliği ve çevresel uyumluluk gibi konular incelenir. Bu şekilde tedarikçilerin markanın politikalarına ve değerlerine uyumlu olması sağlanır.

2) Malzeme İzlenebilirliği: Üründe ve müşteriye ulaştırılmasında kullanılan hammaddelerin ve malzemelerin kaynağının her aşamada takip edilmesidir.

TEKSTİLDE İZLENEBİLİRLİK

3) Üretim Süreci İzleme: Üretim sürecinin her aşamasında iş güvenliği önlemleri, çalışma koşulları ve üretim kalitesi gibi faktörler gözden geçirilir. Aynı zamanda çevresel etkileri minimize etmek için sürdürülebilir üretim uygulamalarının kullanılması tavsiye edilir.

4) Lojistik İzleme: Ürünlerin taşınması, depolanması, dağıtılması gibi süreçler incelenerek, etkinliği artırmak amaçlanır. Böylece, ürünlerin doğru zamanda doğru yerlere ulaşması hedeflenir. Bunun yanı sıra yeşil lojistik konsepti çerçevesinde lojistik süreçlerinin çevresel etkilerini azaltmak için sürdürülebilir taşımacılık yöntemleri vb tercih edilebilir.

Özellikle üretim ve satış zinciri içerisinde en önemli konular olan Malzeme ve Üretim Süreci İzlemeye daha derinden bakacak olursak, öncelikle İzlenebilirlik'in tanımından başlamak yerinde olacaktır.

İzlenebilirlik: İzlenebilirlik, bir ürün üzerinde etkisi olan tüm olayların kayıt altına alınmasıdır. Bu veriler tüm üretim süreci boyunca toplanır.

Müşteri
Üretim Tarihi
Adet
Tasarım
Kalite Kontrol Formları
Kullanılan Ham Maddeler
Kullanılan Ham Maddelerin Barkodları
Ne zaman alındı?
Hangi tedarikçiden?
Hangi Kalite Kontrol Formları kullanıldı?



İzlenebilirlik sistemi içinde neler izlenmelidir?

- Hammaddeler
- Yardımcı madde, malzemeler
- Yeniden işlenen ürünler
- Birincil ambalaj malzemeleri

Her gelen hammaddeye ve her son ürüne bir parti/lot numarası verilmelidir. Her bir hammaddenin (birincil ambalaj dahil) nasıl tanımlandığı ve bu hammadde lotlarının (lot numaraları) son ürün partisi (ürün parti numarası) ile bağlantısının nasıl kurulduğu açıkça tanımlanmalıdır.

İzlenebilirlikte lot ve seri no:

İzlenebilirlik iki şekilde olur; Lot bazında ve seri no bazında. Lot numarası (parti numarası) tek seferde üretilen ürünleri ifade eder.

Seri no ise, üretilen her bir ürün için ayrı ayrı verilen bir numaradır. Ürünler aynı makine, aynı operatör veya aynı gün üretilmiş olsa da seri numaraları birbirinden farklı olur. Lot ve seri no bir araya geldiğinde, firmanın satmış olduğu tüm ürünlerin geriye dönük izlenebilirliği sağlanmış olur.



İzlenebilirliği kolaylaştırmak nasıl mümkün?

Ürünün takibi ve izlenmesi için ilk akla gelen ve maliyeti düşük olan yöntemlerden biri olan barkod, birçok çeşide ve kullanım alanına sahiptir. Barkod, makinalar tarafından okunmaya uygun şekilde sayıları veya kodları temsil eder. Tedarik zincirinde ürünleri tanımlamak ve proses içindeki tüm alanlarda izlemek

üzere yoğun olarak kullanılır. Günümüzde teknolojinin gelişmesiyle yeni barkodlama sistemleri geliştirilmiştir. Bunlardan biri de Radyo Frekans Tanımlaması (RFID) dir. RFID, nesneye ait verileri içeren mikroişlemci ve bu mikroişlemciye entegre edilmiş anten ile donatılmış etiket taşıyan bir nesnenin, bu etikette taşıdığı bilgiler ile hareketlerinin izlenebilmesine, analiz edilebilmesine ve yönetilebilmesine imkân veren; veri alış-verişini radyo frekansları ile sağlayan otomatik nesne tanımlama ve takip teknolojisidir.

Dış ve Çevre Sistemlerle Entegrasyon; kamera okuma sistemleri, depo takip sistemleri, gümrük müşavirlikleri gibi otomasyon sistemleri ile tam entegrasyon sağlayarak malzeme ve ürünlerin takibini kolaylaştırır. Böylelikle, lojistik operasyonlarda kontrolün ara hizmet sağlayıcılardan ana bünye ve müşterilere geçmesine yardımcı olur.

Sürdürülebilirlik kapsamında yeni uygulamalar

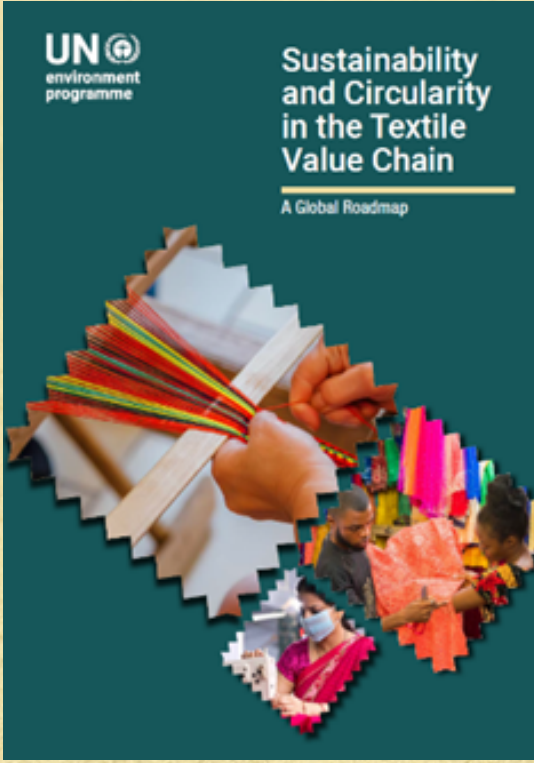
Bir tüketici olarak, mağazaya girdiğinizde, her ürünün üzerinde üretiminin çevre açısından neye mal olduğunu görmek ister miydiniz? Etiketlere konan kare barkodları okutarak, alacağınız ürünün ne kadar su, enerji ve karbon salımına neden olduğunu görebileceğiniz bir sistem, izlenebilirliğin yaratıcı uygulamaları arasında yerini alıyor.

Atık Pasaportu; yine bir ürünün üretim aşamaları kadar, kullanım sonrası ne şekilde doğaya dönüşeceği, geri dönüşüm ya da yeniden kullanım bilgilerini izlemeyi sağlayan sistemdir. Firmanın üretim atıklarının ayrıştırılıp taşınmasından, yeniden kullanıldığı ürünün özelliklerine tümünü izleyebilmemizi sağlar. Bütün bunları yapabilmek artık biraz teknoloji, biraz farkındalık ile mümkün.

Müge Balkış

**Tekstil Mühendisi &
Yönetim Danışmanı**

Tekstil Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik

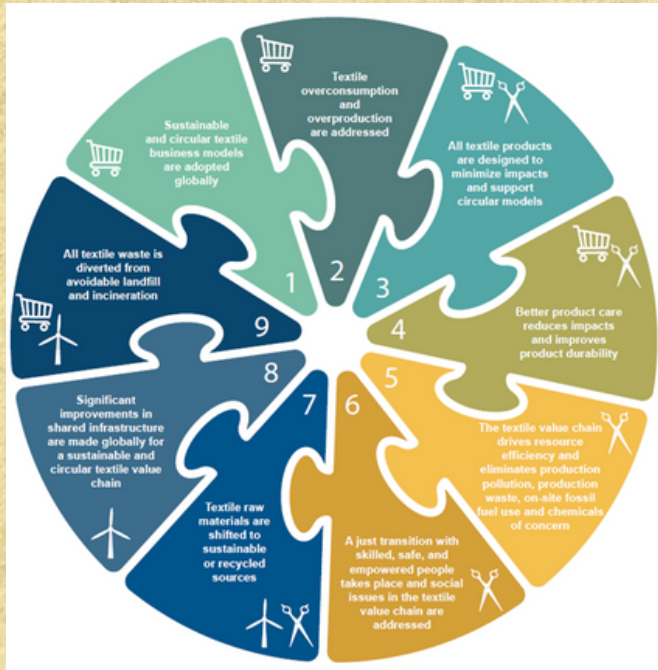


UNEP-United Nations Environment Programme (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) tarafından hazırlanan 2023 tarihli raporu özetlemeye gayret edeceğim.

Daha önce üçlü muhasebe (triple bottomline) görmüştüm ancak bu sefer üçlü kriz (triple planetary crisis: climate change, nature loss, pollution - iklim, doğa kaybı, kirlenme) konusu işleniyor. Küresel etki için tek tek firmaların gücü yetmeyeceği için tüm paydaşların birlikte hareket etmesi ihtiyacına vurgu yapılıyor. Üç öncelik belirlenmiş:

- Tüketim kalıplarının değişimi:** Ürün tasarımı, iş modeli ve tüketici davranışının uyumlu olarak optimize edilmesi
- İyileştirilmiş uygulamalar:** Mevcut tesis, şirket ve süreçlerin optimizasyonu
- Altyapı yatırımı:** Fiziki teknoloji ve yatırımların paylaşımlı kullanımı

Bu önceliklere 9 yapıtaşıyla ulaşılabileceği öngörülmüş: 1- Sürdürülebilir-döngüsel tekstil iş modellerinin küresel uygulaması, 2- Tekstildeki aşırı üretim-tüketimin bitişi, 3- Tüm tekstil ürünlerinin çevre etkisini azaltan döngüsel tasarımı, 4- Son tüketicideki "ürün bakımı" iyileştirmesiyle ürün



ömrünün uzaması ve olumsuz etkisinin azaltılması, 5- Tekstil değer zincirinde artan kaynak verimliliği, azalan kirlilik-fosil yakıt kullanımı-atıklar ve kimyasal kullanımı, 6- Tekstil değer zincirindeki sosyal sıkıntıların giderilmesi, adil dönüşümle vasıf kazandırılmış, emniyetli iş ortamında yetkilendirilmiş (empowered) çalışanlar, 7- Geri dönüşümlü veya sorumlu tekstil hammadde kullanımı, 8- Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sürdürülebilir-döngüsel ekonomi için küresel kaynak paylaşımı, 9- Tüm tekstil atıklarının yakılmasına-çöpe atılmasına son verilmesi

Paydaşlar aşağıdaki gibi listelenmiş: Markalar - Perakendeciler, Hammadde ve yarı mamul-mamul üreticileri, Yenilikçi girişimler – geri dönüştürücüler, sivil toplum kuruluşları – teknik kuruluşlar, politika koyucular, finansal kurumlar, iletişim – tüketici teşviği sağlayanlar.

Tekstil Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik

Tekstil sektörünün küresel anlamda önemli derecede olumsuz çevre etkisi var, çok yaygın ve karmaşık bir değer zinciriyle çok sayıda insana (büyük ölçüde kadınlara) ulaşıyor. Sektördeki mevcut sürdürülebilirlik hedefleri 8 başlıkta derlenmiş. İklim etkileri açısından küresel emisyonları 2030'a kadar %2-8 olarak tahmin ediliyor. Taze su kullanımının 2030'a kadar 79 milyar m3 seviyesine ulaşacağı sanılıyor. Kimyasal kullanımı açısından bakıldığında 1kg tekstil ürünü üretebilmek için yaklaşık 0,58kg kimyasal kullanıldığı hatırlatılıyor. Doğal elyaflar nedeniyle toprak kullanımı – biyoçeşitlilik üzerine olumsuz etkileri var. Emek yoğun yapısı nedeniyle sosyal konularda adil yaşam ücreti, temel insan hakları gibi sıkıntıları içeriyor, adil dönüşüm için çok sayıda insana nitelik kazandırmak kolay değil. Döngüsel iş modellerinin toplam emisyonları %25 oranında düşüreceği öngörülüyor. Hammaddelerde farklı programlarla farklı elyaf tipleri için sorumlu üretim belgelenmeye gayret ediliyor. Boston Consulting Group her sene 30 milyar dolarlık yatırım gerektiğine işaret ediyor.

Figure 6: Climate impact across the global apparel value chain

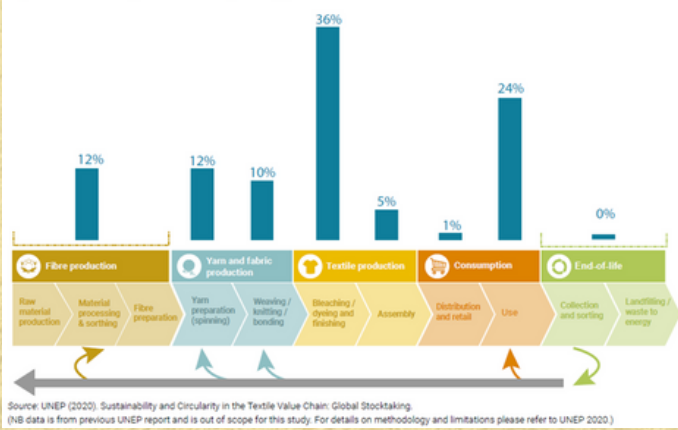


Figure 7: Freshwater use and water scarcity footprint across the global apparel value chain

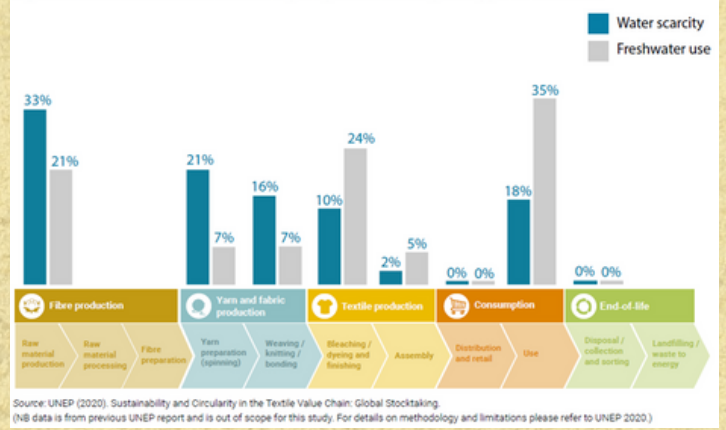


Figure 8: Land-use impact across the global apparel value chain

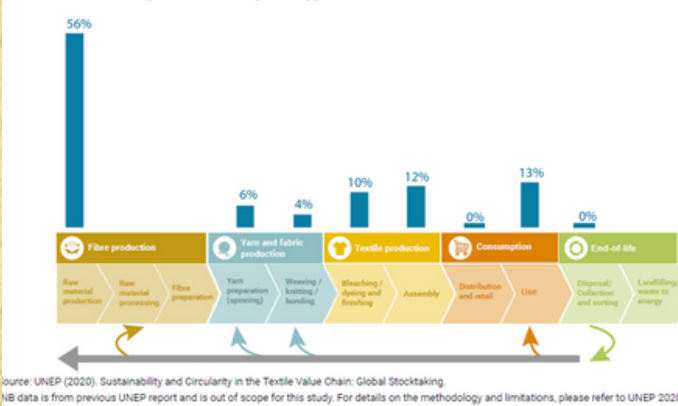


Figure 9: Social risks across the apparel value chain

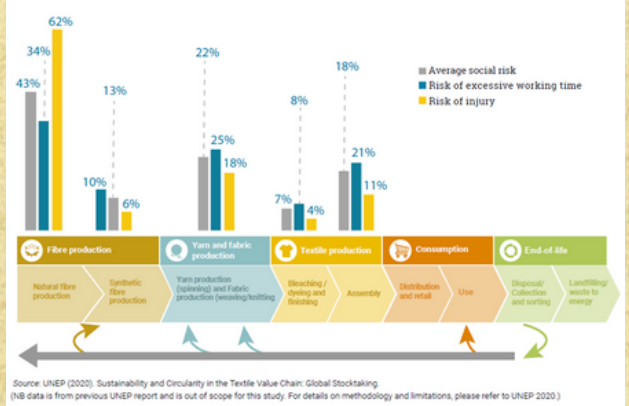
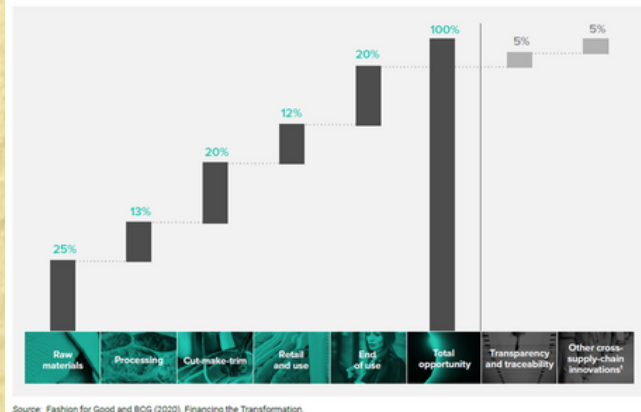


Figure 11: Financing needs by value chain step



Tekstil Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik

Artık dokuz yapıtaşına biraz daha yakından bakabiliriz:

1- Sürdürülebilir-döngüsel tekstil iş modellerinin küresel uygulaması: Döngüsel iş modelleri “normalleşecek”, şirketler bu modellere yatırım yapacak, değer zincirleri sistem bakış açısıyla herkesin kazanabilmesi için iş birliği yapacak ve yaygın-doğru toplanan verilerle etkinlik şeffaf olarak ölçülebilecek öngörüsü var. GFA-Global Fashion Agenda ve McKinsey bu uygulamayla birlikte 2030'a kadar 143 milyon ton GHG emisyon azalması tahmin ediyor.

2- Tekstildeki aşırı üretim-tüketimin bitişi: Özellikle gelişmiş ülkelerdeki aşırı tüketimin azalması için değer zinciri boyunca arz-talep uyumunu sağlamak (talep üzerine kişiselleşmiş ve az adetli üretim, tamamlama gibi gelişmiş stok yönetim sistemleri) önem kazanacak, sosyal beklentiler yeniden düzenlenecek, duygusal bağlılık “uzun ömürlü olana” yönelecek, ürün kalitesi uzun ömür sağlayacak, alışveriş deneyimi ilk seferde beğeniyi sağlayacak, ikinci el-kira-iade gibi opsiyonlar yaygınlaşacak ve böylece Mistra Future Fashion tahminine göre GHG emisyonu yarıya düşecek.

3- Tüm tekstil ürünlerinin çevre etkisini azaltan döngüsel tasarımı: Ürünlerin çevre etkisi tasarım aşamasında dikkate alınacak (pastal verimi yüksek, sorumlu elyaf, tamir edilebilir tasarım), döngüsel uygun tasarlanacak (sökülebilir parçalar, tek cins elyaf), zamansız (farklı kullanımlara uygun, klasik renk ve modeller) için tedarikçiler markalara koleksiyon önerecek ve böylece Apparel Impact Institute tahminine göre malzeme verimindeki %10'luk artışla 24 milyon ton emisyonun önüne geçilecek.

4- Son tüketicideki “ürün bakımı” iyileştirmesiyle ürün ömrünün uzaması ve olumsuz etkisinin azaltılması: Ürünün son tüketicideki bakımı iyileştirilecek (alternatif temizlik yöntemi, daha yüksek mikro polyester tutma kapasitesi), tüketicilere tamir-bakım hizmetleri önerilecek, bu konudaki duygusal farkındalık artırılacak ve böylece GFA ve McKinsey'e göre emisyonlar 186 milyon ton azalacak.

5- Tekstil değer zincirinde artan kaynak verimliliği, azalan kirlilik-fosil yakıt kullanımı-atıklar ve kimyasal kullanımı: Tedarikçi tesislerinde kirlilik ve su tüketimi açısından süreçler iyileştirilecek, döngüsellik sağlanacak, enerji verimliliği yükseltilecek, fosil yakıtlardan çıkılacak, kimyasallar kontrollü listelerden seçilerek azaltılacak ve böylece WRI ya göre 2030'a kadar emisyonlar 64 milyon ton azalacak. Tedarikçiler iyileşme durumlarını ve sorumlu elyaf kullanımlarını belgeleyecekler.

6- Tekstil değer zincirindeki sosyal sıkıntıların giderilmesi, adil dönüşümle vasıf kazandırılmış, emniyetli iş ortamında yetkilendirilmiş (empowered) çalışanlar: Kırılgan toplum kesimleri (gençler, kadınlar, anneler, engelliler) dahil edilecek, çok sayıda yüksek vasıf gerektiren pozisyonlara uygun nitelikte çalışan hazırlanması gerekirken diğer yandan az sayıda düşük vasıflı pozisyona çok sayıda aday olması nedeniyle hem iş hem de işçi bulunamıyor durumundan sakınılacak, çalışma ortamı emniyet- ücret – çalışma saatleri –

Tekstil Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik

tutum olarak insana yaraşır hale getirilecek, çalışanlar sermayeye eklenerek “yetkilendirilecek”, gelir dağılımı adaletsizliği giderilecek, Markalar bu süreci destekleyecek öngörüsü var.

7- Geri dönüşümlü veya sorumlu tekstil hammaddesi kullanımı: Aslında azalan tüketim hedefleniyor ancak her durumda geri dönüşümlü-sorumlu hammadde kullanılacak, sentetik elyaflardan uzaklaşırken bu sektördeki çalışanlar-şirketler zor durumda bırakılmayacak, mümkün hallerde elyaftan elyafa geri dönüşüm özendirilecek. WRI tahminine göre böylece 2030’a kadar 39 milyon ton emisyon azaltılabilecek.

8- Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sürdürülebilir-döngüsel ekonomi için küresel kaynak paylaşımı: Yenilenebilir enerji kaynakları küresel ölçekte paylaşılacak, küresel atık toplama-ayrıştırma-dönüştürme sağlanacak, su arıtma kapasiteleri paylaşılacak ve böylece WRI tahminine göre 424 milyon ton emisyon azaltılabilecektir.

9- Tüm tekstil atıklarının yakılmasına-çöpe atılmasına son verilmesi: Tekstil atıklarının yakılması, çöpe atılması önlenemediğinde GFA ya göre yıllık 18 milyon ton emisyon azaltılabilecek.

Bunları başarmak için ne gerekiyor?

Koordinasyon: Küresel yaygınlığı olan çok sayıda paydaşı organize edebilecek koordinasyon mekanizması gerekmektedir. UNEP bu mekanizma için aracılık, öncülük gayretindedir.

Ortak sektör hedefleri: Çok sayıda ve çeşitli hedefler konuşuluyor, uygun (amaca hizmet eden, veri toplanabilen, şeffaf, denetlenebilen, hesap yöntemi netleştirilmiş) bir hedef seti ve uygulama yöntemi belirlenmelidir.

Tutarlı küresel politika ve ölçülebilir milli planlar: Küresel kuzey ve küresel güney arasındaki çekişmeyi bitiren, gelişmişlik farkını gözetken, mevcut yapıyı göz ardı etmeden yenileyebilen ve sosyal sıkıntıları önleyebilecek bir politika ve bu politikayla uyumlu milli planlar-hedefler oluşturulmalıdır.

Veri toplama-analiz etkinliği: Küresel ölçekte, zengin bir veri seti doğrulukla-dijital toplanabilmeli, uygun şekilde analiz edilerek raporlanabilmelidir.

Tüketici iletişimi: Politikalar toplumla barışık olmalı, “sürdürülebilirlikle ilgili duygusal bir bağ” kurulabilmeli ve desteklenmelidir.



YÜNLÜ TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN ANYONİK BOYALAR VE MORDANLAR VARLIĞINDA BOYANMALARI

Genel Açıklama ve Amaçlar

Tekstil endüstrisinde tüketicilerin beklentilerini karşılamak amacıyla, ürün çeşitliliği artışı ile beraber, hem çevresel atık sorunu artmakta hem de artık kullanılmasından vazgeçilen ürünlerin doğada yok olma problemleri ortaya çıkmaktadır. Sürdürülebilirlik ve geri kazanım olanakları tekstil üretiminde hiç olmadığı kadar önemli hale gelmiş ve bu konuda pek çok girişim yapılmaktadır. Konu ile ilgili bir diğer yaklaşım, kullanımda olan tekstil ürünlerinin kullanım ömrünün uzatılması ve buna bağlı olarak kullanılan giyim parçalarının sayısının belli bir sınırdan tutulmasıdır. Giysilerin kullanım sürelerinin uzatılması konusunda en önde gelen haslık gereksinimi yıkama haslıkları olmaktadır. Yünlü mamuller için yapılan patent başvurularında temel yaklaşım noktası, boyanmış mamullerin renk sürekliliğinin mümkün olduğu kadar uzatılması ve renk kaybı olmadan giyim ömürlerinin devamıdır.

Yün lifleri asidik şartlar altında anyonik boyaları absorblayabilirler. Bu boyaların lif içinde yaptıkları temel bağ iyonik bağ olmakla beraber, bağ kuvvetleri moleküler özelliklerine göre farklılık gösterebilir. Tarihsel olarak kullanılan metalik mordanlar ve mordanlama yöntemleri ile asit, reaktif ve direkt boyaların yün liflerinde daha koyu ve daha iyi yaş haslıklar vererek, yünlü mamullerin hem görünüm özelliklerinin iyileştirilmesi hem de kullanım ömürlerinin uzatılması amaçlanmıştır.

Yapılan çalışmalarda hedef düşünce, metalik mordan tuzlarının kullanımı ile lif içinde tutunacak boyar madde miktarını artırıp, lifin aynı miktar boyar madde ile boyanmış standart boyamaya göre daha koyu boyanmasını sağlamaktır. Daha koyu renkler elde edilmesi ile çözelti içinde kalan boyar madde miktarını azaltarak, atık sulara desarj edilen ve çevreye bırakılan atık madde miktarının azaltılması hedeflenmiştir. Öncelikle yüksek yaş haslıklara sahip boyamalar elde etmek ve bitmiş mamulün kullanım ömrünü uzatmak için yapılan deneysel çalışmalar başarılı olmuştur.

Yünlü Tekstil Ürünlerinin Asit Boyar Maddelerle Boyanmasında Metalik Mordan Tuzlarının Kullanıldığı Yeni Bir Boyama Yöntemi (2023/019393)

Asit boyalar anyonik, fiyatları uygun, renk gamları geniş olan ve yünlü mamullerin boyanmasında en fazla kullanılan boyar maddelerdir.



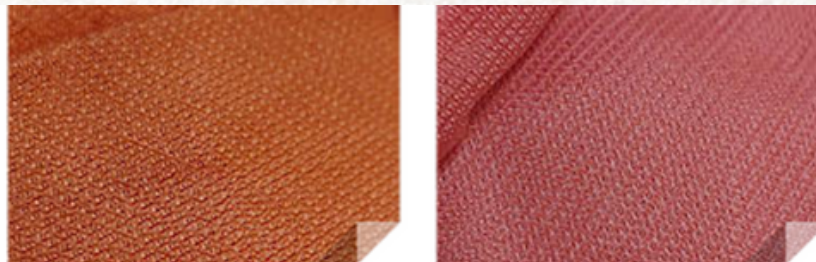
Yünlü Tekstil Ürünlerinin Reaktif Boyar Maddelerle Boyanmasında Metalik Mordan Tuzlarının Kullanıldığı Yeni Bir Boyama Yöntemi (2023/019382)

Reaktif boyalar anyonik, yün liflerinin lifin içyapısıyla pek çok bağ yapabilen, renk gamları geniş ve selülozik mamullerin boyanmasında en fazla kullanılan boyar maddelerdir. Yün lifleri için geliştirilmiş yapıları olmasına rağmen seçilen boyalar mordanlama işlemlerinde başarılı sonuçlar vermiştir.



Yünlü Tekstil Ürünlerinin Direkt Boyar Maddelerle Boyanmasında Metalik Mordan Tuzlarının Kullanıldığı Yeni Bir Boyama Yöntemi (2023/019362)

Direkt boyalar anyonik, fiyatları uygun, renk gamları geniş olan fakat selülozik mamullerin boyanmasında artık çok fazla kullanılmayan boyar maddelerdir. Yün liflerinde neredeyse hiç uygulaması olmayan direkt boyalar, mordanlama işlemleri ile yünlü mamullerde başarılı sonuçlar vermiştir.



ULUSAL VE ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR TAKVİMİ

TMMOB
TEKSTİL
MÜHENDİSLERİ
ODASI
İSTANBUL ŞUBE
STANDIMIZA
BEKLERİZ!

4 NO'LU SALON
DII NO'LU
STANT



**TEXHIBITION
İSTANBUL**

KUMAŞ, İPLİK ve
TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

6-8 MART 2024
İSTANBUL FUAR MERKEZİ




BURTEX ✓

TUYAP Bursa, Bursa, Türkiye

Ev Tekstili & Moda Fuarları

5 March 2024 / 7 March 2024



Export Gateway to Africa ✓

CNR İstanbul Fuar Merkezi, İstanbul, Türkiye

Ev Tekstili & Moda Fuarları

25 April 2024 / 27 April 2024




EVTEKS ✓

CNR İstanbul Fuar Merkezi, İstanbul, Türkiye

Ev Tekstili & Moda Fuarları

18 May 2024 / 22 May 2024



Fuar Tarihi	Sektör	Fuarın adı ve Açıklama	Yer ve Organizatör
14.01.2024 15.04.2024	Ticaret	Çin Canton Fuarı (Canton Fair): I.PERİOD 135,Canton Çin İthal ve İhracat Malları Fuarı	Guangzhou / Pazhou Complex ICECF
03.03.2024 06.03.2024	Hırdavat	EISENWARENMESSE: Uluslararası Nalburiye ve Hırdavat Fuarı	Köln EisenwarenMesse
16.04.2024 21.04.2024	Mobilya Dekorasyon	I Saloni Milano Mobilya Fuarı: Uluslararası Mobilya Fuarı	Milano
05.03.2024 07.03.2024	Tekstil	SpinExpo : İplik Fuarı	Şangay Spin Expo
05.03.2024 07.03.2024	Tekstil	SpinExpo : İplik Fuarı	Şangay Spin Expo
11.03.2024 14.03.2024	Tekstil	INLEGMASH 2024 : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Ekipmanları Fuarı	Moskova Expo Centre
18.03.2024 21.03.2024	Ev Tekstili	Hometextile China : Ev Tekstili Fuarı	Guangzhou CIFF
18.03.2024 21.03.2024	Tekstil	Homedecor & Housewares : Çin Ev Dekorasyon ve Ev Gereçleri Fuarı	Guangzhou CIFF
18.03.2024 21.03.2024	Tekstil	Hometextile Furniture : Çin Ev Tekstil Fuarı	Guangzhou CIFF
23.04.2024 25.04.2024	Ev Tekstili	Morocco Home Expo : Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	OFEC Pyramids Group
23.04.2024 25.04.2024	Moda	Morocco Textile Expo : 8th Morocco International Fashion, Textile And Machinery Exhibition	OFEC Pyramids Fuarçılık
23.04.2024 26.04.2024	Tekstil	Techtextil + Material Vision : Tekstil ve Makineleri Fuarı	Frankfurt Messe Frankfurt
23.04.2024 26.04.2024	Tekstil	Techtextil Frankfurt : Teknik Tekstil Fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 60€	Frankfurt Messe Frankfurt
23.04.2024 26.04.2024	Tekstil	Texprocess 2024 : Tekstil Teknolojileri Fuarı	Frankfurt Messe Frankfurt
23.04.2024 26.04.2024	Tekstil	Texprocess Frankfurt : Tekstil Teknolojileri Fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 40€	Frankfurt Messe Frankfurt
30.04.2024 02.05.2024	Tekstil	HD Hospitality EXPO : Otel Ekipmanları Fuarı	Las Vegas - Mandalay HDExpo
01.05.2024 04.05.2024	Tekstil Makinaları	Igatex Pakistan : 14.Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı	Lahor CEMS
21.05.2024 23.05.2024	Tekstil	Intertext Portugal : Uluslararası Tekstil Endüstrisi Fuarı	Porto B Group
22.05.2024 24.05.2024	Ev Tekstili	Central Asia Hometextile : Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Almaty Central Asia

ODA ÜYELERİMİZE ÖZEL OPEN ENGLISH İNDİRİM ANLAŞMASI

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası olarak, kurumsal iş ortağımız "Open English" ile Şubat ayı içerisinde üyelerimize özel %70'lik indirim anlaşması ve 1 alana 1 hediye fırsatından oluşan bir iş birliği yapmıştık.

Mart ayında tekrarladığımız ve %75'e çıkan Open English indirim kampanyası için kurumsal iş ortağımızla iletişime geçebilirsiniz.



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Oda üyelerine,
öğrenci üyelere ve üye yakınlarına,
Open English üye planlarında

%75 indirim fırsatı.

Ayrıcalıklı fiyatlardan yararlanmak için, **539 928 95 77** telefon numarasından Kurumsal İş Ortağımız ile iletişime geçebilir veya **QR kodu** okutarak Whatsapp üzerinden bilgi talep edebilirsiniz.
Mail adresi ile yapılan bilgi talep başvurularında **şirket mali zorunludur.**
son gün 31 Mart 2024.



MERKEZ ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

27 Şubat 2024 tarihinde İTÜ Tekstil Mühendisliği Lisansüstü Danışma Kurulu gerçekleştirildi. Odamızı temsilen Merkez Yönetim Kurulu Sekreterimiz Sayın Serkan Özcanlı katıldı.



BURSA ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

TMMOB TMO BURSA ŞUBE 16. Dönem Olağan Genel Kurulu 20-21 Ocak 2024 tarihinde gerçekleşmiş olup, yeni dönem görev dağılımı belirlendi.



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI BURSA ŞUBESİ 16.DÖNEM ASIL YÖNETİM KURULU



HALE GÜRLER
BAŞKAN



UĞUR ONUR ÇINKO
BAŞKAN VEKİLİ



OĞUZHAN USLU
SEKRETER ÜYE



GÜLSÜM UYGUN
SAYMAN ÜYE



SERMİN KARAKUŞ
ÜYE



SEMiHA AKTAY ÖZDEMİR
ÜYE



AYDIN RECEP ASLAN
ÜYE

16.DÖNEM YEDEK YÖNETİM KURULU



GÖZDE ZAMBAKKAYA
YEDEK ÜYE



MUSTAFA KELEŞ
YEDEK ÜYE



FATMA FİDAN
YEDEK ÜYE



SEHER BATUMLU
YEDEK ÜYE



DİNÇER MOLLA
YEDEK ÜYE



MİNE GENÇER
YEDEK ÜYE



MÜGE BALKIŞ
YEDEK ÜYE

BURSA ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

13-20-27 Şubat tarihlerinde düzenlediğimiz, toplamda 6 saat süren ve üyelerimize ücretsiz olan' "Ünvanlı Liderlik Eğitimi"ni tamamladık. Eğitmenimiz Emine Özcan'a katkılarından dolayı teşekkür ederiz.



DENİZLİ ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

TMMOB TMO DENİZLİ ŞUBE 16. Dönem Olağan Genel Kurulu 27-28 Ocak 2024 tarihinde gerçekleşmiş olup, yeni dönem görev dağılımı belirlendi.



TMMOB TMO DENİZLİ ŞUBE 16. DÖNEM YÖNETİM KURULU



 <p>MEHMET KANER PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2004</p>	 <p>ALİ SERKAN SOYDAN PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 1999</p>
 <p>METİN KARAKUŞ SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ 2009</p>	 <p>ALTUĞ KALLI EGE ÜNİVERSİTESİ 1999</p>
 <p>MUSTAFA OKTAR PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2014</p>	 <p>YASEMİN ÖZEN ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ 2010</p>
 <p>MEHTAP ŞAHİN PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2020</p>	 <p>MEHMET AYDIN ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ 2000</p>
 <p>ONUR İNAN PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2013</p>	 <p>ERDEM ÇELEBİ PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2004</p>
 <p>FERHAT KORKMAZ PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2010</p>	 <p>CİHAN ÇAKIROĞLU AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ 2008</p>
 <p>MİNE YILDIRAN PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ 2010</p>	 <p>SEZGİN TÖKMECİ EGE ÜNİVERSİTESİ 2013</p>

ASİL ÜYELERYEDEK ÜYELER

GÜNEY BÖLGE ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

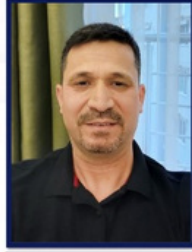
TMMOB TMO GÜNEY BÖLGE ŞUBE 2. Dönem Olağan Genel Kurulu 3-4 Şubat 2024 tarihinde gerçekleşmiş olup, yeni dönem görev dağılımı belirlendi.



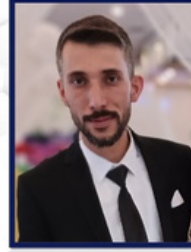
TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI GÜNEY BÖLGE ŞUBE YÖNETİM KURULU



Seval UYANIK
Yönetim Kurulu Başkanı



Tuncay BAYRAM
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Behzat YILDIRIM
Sekreter



Eyüp Ali SATIL
Sayman



Özhan ÇOBAN
Asil Üye



Hamide Canan KILIÇ
Asil Üye



Gökhan ÜNÜÇOK
Asil Üye

YEDEK ÜYELER



Tülin KAYA NACARCAHYA
Yedek Üye



Ercan AKTAŞ
Yedek Üye



Dilan Canan ÇELİKEL
Yedek Üye



Engin SALMAN
Yedek Üye



Ece Sıla ÜNAL
Yedek Üye



Ömer Faruk KÜÇÜK
Yedek Üye



Gökseil DURUR
Yedek Üye

Üyelere Onur Plaketi Takdimi

3 Şubat 2024 tarihindeki Genel Kurulu sonrası, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Güney Bölge Şube olarak, meslek hayatında 24 yılını tamamlayan üyelerimizden Ali Hamamcığlu, Mehmet Ökkaş Kömürcü, Gassan Asker, Namık Kemal Ekici, Seval Uyanık, Mustafa Dağlı, Ömer Faruk Küçük, Sami Eren, Hasan Şirin, Tuncay Bayram, Dilan Canan Çelikel, Canan Kılıç, Deniz Vuruşkan, Mehmet Göksel Durur ve Gül Koçak'a Onur Plaketlerini takdim ettik. Uğur Yıldırım Demir, Mehmet Acan, Gürsel Şen, Fatih Sezen, Mehmet Özçörekçi ve Mustafa Taşar üyelerimize ise Onur Plaketleri 8 Şubat 2024 tarihinde Güney Bölge Şube ofisinde ve çalıştıkları firmalar ziyaret edilerek takdim edildi.



Gaziantep Sanayi Odası Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu Etkinliği

8 Şubat 2024 tarihinde, Şubemizin de üyesi olduğu GSO Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu olarak, çevreye duyarlı üretim yapan ve bu kapsamda arıtma tesisi kuran Zafer Tekstil İşletmesi ziyaret edildi.



İSTANBUL ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

TMMOB TMO İSTANBUL ŞUBE 16. Dönem Olağan Genel Kurulu 13-14 Ocak 2024 tarihinde gerçekleşmiş olup, yeni dönem görev dağılımı belirlendi.



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI İSTANBUL ŞUBE 16. DÖNEM ASIL YÖNETİM KURULU



Serkan Özcanlı
Başkan



Gizem İçkin
Üye



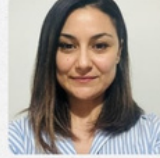
Maksim Kırkoğlu
Sayman



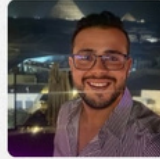
Deniz Tuba Salt
Üye



Özgür Sağlam
Başkan Vekili



Fatma Özgül
Üye



Semih Bilgin
Sekreter

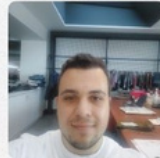
TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI İSTANBUL ŞUBE 16. DÖNEM YEDEK YÖNETİM KURULU



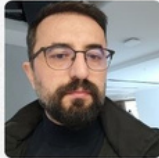
Sedat Sezer



Mehmet Ali Benli



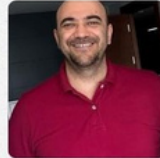
Berkcan Kaya



Osman Gazi İzci



Salih Erdem Karagöz



Barış Çetin



Ersen Özer

İSTANBUL ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

22-24 ŞUBAT 2024 TÜYAP İPLİK FUARI

TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde bu yıl 20. kez düzenlenen Uluslararası İplik Fuarı'nda TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şube olarak yer aldık.. Fuar'da standımızı ziyaret eden firma temsilcilerine, üyelerimize ve meslektaşlarımıza teşekkür ederiz..



20. YIL ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI



ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI'NDA
ÜYELERİMİZE ÖZEL ÜCRETSİZ ONLİNE BİLET
FIRSATINDAN YARARLANIN!

ÜCRETSİZ BİLET LINKİ İÇİN
BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN!

TMMOB
Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi
istanbul@tmo.org.tr
+90 312 1353786



Tekstil’de Sürdürülebilirlik Karnemiz Sempozyumu

TMMOB TMO İzmir Şube olarak 11 Ocak 2024 tarihinde “sürdürülebilirlik” temalı sempozyumlarımızın ikincisini Tepekule Kongre Ve Sergi Merkezi’nde gerçekleştirdik. Hohenstein, Akkim Kimya, Sun Tekstil ve Mayteks’ in sponsorluğunda iki oturumda gerçekleştirdiğimiz “Tekstilde Sürdürülebilirlik Karnemiz Sempozyumu” 15. Dönem TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu Başkanı Esen Leyla İmren’in açılış konuşmasının ardından konuşmacı sunumlarıyla devam etti. Moderatörlüğünü 15. Dönem TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Erdoğan’ın yaptığı ilk oturumda, Sun Tekstil Sürdürülebilirlik Departmanı Müdürü Utku Varol, “Regülasyonlar ve Sun Tekstil Sürdürülebilirlik Uygulamaları” sunumunun ardından, Ege Üniveritesi Moda Ve Tasarım Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Ziyet Öndoğan “Moda Ve Tasarımda Sürdürülebilirlik Uygulamaları” hakkında bilgilendirmeler yaptı. Hugo Boss İş Geliştirme Ve Sürdürülebilirlik Departmanı Yöneticisi Benay Dereli ve Sürdürülebilirlik Uzmanı Eda Paşaoğlu’nun “Hugo Boss Sürdürülebilirlik Stratejileri Ve Uygulamaları” sunumuyla ilk oturum son buldu.



İZMİR ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

15. Dönem TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu Üyesi Cem Naya'nın moderatörlüğünü yaptığı ikinci oturum, Hohenstein Genel Müdürü Bahadır Bulut'un "Sürdürülebilirlik Standartları ve Yönetmelikleri" konulu paylaşımıyla başladı. Üniteks Sürdürülebilirlik Sorumlusu Esin Bağcı'nın "Farklı Bölgelerdeki Müşteri Sürdürülebilirlik Beklentileri Ve Uygulamaları" başlığı altında hizmet verdikleri müşteri gruplarının bu konudaki beklentilerinin göstermiş olduğu farklılıklara dikkat çekti. Mayteks Sosyal Uygunluk Yöneticisi Sibel Kaya'nın "Regülasyonlar ve Uygulamaları" konulu sunumunun ardından, INCIT EMEA Direktörü Aykut Yeni'nin daha geniş kapsamlı bir yaklaşımla ülkeden ülkeye değişebilen "Sürdürülebilirlik Farklı Bakış Açıları" paylaşımıyla ikinci oturum da son buldu.



Günün anısı olarak konuşmacılara, 15.Dönem TMO İzmir Şb YK üyeleri tarafından teşekkür plaketleri takdim edildi. Oldukça ilgi gören sempozyum, konuşmacıların sunumları ve katılımcıların da katkılarıyla verimli bir şekilde tamamlandı.



İZMİR ŞUBE FAALİYETLERİMİZ

TMMOB TMO İZMİR ŞUBE 16. Dönem Olağan Genel Kurulu 27-28 Ocak 2024 tarihinde gerçekleşmiş olup, yeni dönem görev dağılımı belirlendi.



İzmir Şube Öğrenci komisyonumuz, Ege Üniversitesi ve 9 Eylül Üniversitesi öğrencileri ile bir araya gelerek süreci değerlendirdi.

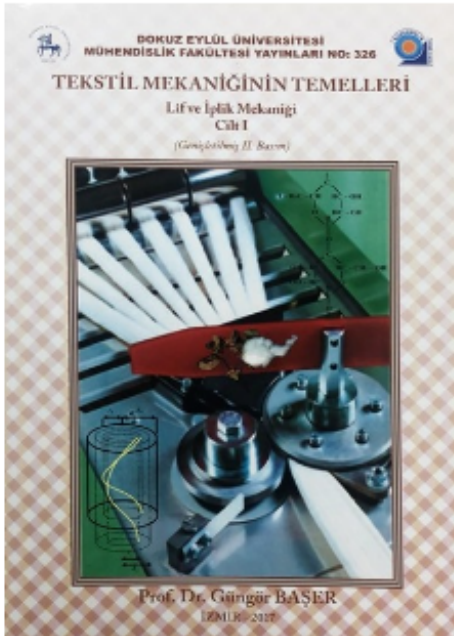




Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 1 : Temel Dokuma Tekniği ve
Kumaş Yapıları
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 1- 100 TL



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 2 : Dokuma Kumaş Tasarımı
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 2- 100 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 1 : Lif ve İplik Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri Cilt 1 - 100 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 2 : Kumaş Geometrisi ve Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri-Cilt 2 - 150 TL

Satışta olan tüm kitaplarımız hakkında ayrıntılı bilgi için; <https://www.kisa.link/Qepq>



ISSN 1300-7599

Cilt / Volume : 28

Sayı / Number : 122

TEKSTİL VE MÜHENDİS

JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek "Tekstil ve Makina" adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise "Tekstil ve Mühendis" adını almıştır.)

<https://tekstilvemuhendis.org.tr/>

"Dünyada ve Türkiye'de Teknik Tekstiller Sektörü ve Gelecek Stratejilerine Dair Öneriler Raporu kitap haline getirilerek basılmış ve satışa sunulmuştur.

Bu rapor Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Mülga Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında yer alan "Ar-Ge, Ür- Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin ve işgücünün geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, ülkemizin teknik tekstil kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak belirlenmesi, uluslararası düzeyde uygulamaların incelenerek üniversite, sanayi, kamu kurumları işbirliği ile çalışma modellerinin geliştirilmesi, stratejik öneme sahip alanların öncelikle desteklenmesi, eğitim programlarının bu amaca yönelik olarak güncellenmesi amacı ile hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için şubelerimizle iletişime geçebilirsiniz.



**TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek O grubu kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

**Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.